

Ludwig Kapfer / Bernhard Possert / Peter Zavorsky
und weitere ausgewählte Autorinnen und Autoren

Das Beste
aus 15 Jahren

Werkzeuge für

Führungsmenschen und BeraterInnen

Tools 4 Tops

Verlag **GUPÉ** Graz

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Ein (sehr persönliches) Vorwort..... | 7 |
| I. Werte | 11 |
| Bedeutung des Gleichgewichts für eine Organisation..... | 12 |
| Das Wertequadrat als Werkzeug für Balance in Organisationen | 16 |
| Das GAMMA-Modell..... | 20 |
| Das Leitbild ist eine Grundlage für die Marke | 24 |
| Change Management | 26 |
| Chancenmanagement am Beispiel Vereine | 33 |
| Die 7 Schritte im Chancenmanagement..... | 34 |
| Management von Veränderungen..... | 38 |
| Mit leichtem Gepäck in die Zukunft:..... | 40 |
| 10 Tipps für eine erfolgreiche Organisation eines Vereines | 46 |
| Wie Vereine erfolgreich bleiben | 53 |
| II. Marketing | 57 |
| 12 Principles of Marketing | 58 |
| 12 Qualities of Marketing..... | 59 |
| Programm für die Entwicklung des „Marketing“ | 60 |
| Marketing-Mix..... | 66 |
| Kumberg, Kraut und Käferbohnen – mit Projekten/Themen Regionen entwickeln | 68 |
| Homepage – die Infozentrale Ihres Unternehmens..... | 75 |
| III. Produkte – Dienstleistungen | 79 |
| Querdenken erbeten | 80 |
| Umfassend barrierefrei..... | 86 |
| Vereine sind Dienstleistungszentren der Lebensfreude..... | 90 |
| IV. Organisationskultur | 93 |
| Unternehmenskultur – eine Übersicht über die Faktoren | 94 |
| Beispiel einer Markenstrategie einer Schule..... | 97 |
| Human Energy Management – Systemische Schulentwicklung..... | 98 |
| Die Werte, die der Arbeitsplatz liefert, stehen im Mittelpunkt | 104 |

| | |
|--|------------|
| V. Personalentwicklung..... | 105 |
| Kraftquellen der Führungskraft..... | 106 |
| Sind Chefs einsam? | 108 |
| Worauf es in Vereinen künftig ankommt..... | 112 |
| Ehrenamt nutzbar machen | 115 |
| Erfolg entsteht im Kopf | 118 |
| Assessment mit Musik, Fußball und Tarock | 124 |
| VI. Prozesskultur – Kommunikation..... | 127 |
| 4-D: Debatte / Disput / Diskurs / Dialog | 128 |
| Sind wir nicht alle ein Team? | 132 |
| Die Dämonen füttern – Konfliktmanagement im Team | 138 |
| Web 2.0 | 142 |
| „Zukunft braucht Herkunft!“ | 148 |
| Geschlechtergerechtigkeit in: Lokale Agenda 21 | 153 |
| 9x9 Möglichkeiten, wie Teams zu noch mehr Energie kommen..... | 156 |
| VII. Partnerschaften – Netzwerke..... | 159 |
| Netzwerksarbeit – ein Bio-Adapter zur Lösung aller Weltprobleme? | 160 |
| 13 Fragen zum Erfolg in Netzwerken | 168 |
| Kooperationen in der Region Lipizzanerheimat..... | 172 |
| VIII. Präsentation, PR, Design..... | 177 |
| Erfolgreich im Umgang mit Medien | 178 |
| Und jetzt werde ich Grafikdesignerin! | 181 |
| Mit Power und Pointen | 184 |
| Persönlichkeit gegenüber Hi-Tech | 185 |
| IX. Organisieren..... | 187 |
| Die Tugenden eines Projektmanagers..... | 188 |
| 20 Aufgaben für ProjektleiterInnen..... | 192 |
| Das Projektentwicklungsrad | 196 |
| Der PM-Baum – Investitionen im Projekt | 197 |
| Steuerliche Grundlagen des Erlösmanagements | |
| für gemeinnützige Einrichtungen | 198 |
| Evaluierung..... | 203 |

| | |
|---|------------|
| X. Beratung | 207 |
| Erkennen von Trends in Beratungssettings..... | 208 |
| Worauf achten als Auftraggeberin, als Auftraggeber? | 214 |
| Worauf achten als Auftragnehmerin, als Auftragnehmer? | 215 |
| Überlegungen für die organisatorische Vorbereitung von Seminaren..... | 216 |
| XI. Spezielle Methoden..... | 217 |
| Aufstellungen und was man daraus lernen kann..... | 218 |
| Der Frageraum im Coaching..... | 227 |
| Einfache Arbeit mit Szenarien – in 9 Schritten..... | 231 |
| Moderation – reden wir miteinander..... | 238 |
| Wichtige Vorbereitungs-Punkte..... | 239 |
| Arbeit mit Großgruppen..... | 241 |
| Zukunftskonferenz und World Cafe | 244 |
| Moderation von Fokusgruppen – Wo ist Energie?..... | 251 |
| Ein Nachwort: | 258 |
| Andere gesammelte Weisheiten | 259 |
| XII. Anhang | A |
| Die Autorinnen und Autoren (E-Mail und Homepage)..... | B |
| Die Artikel und ihre Autorinnen und Autoren | C |
| Ausgewählte Literatur | H |

**Nichts gewinnt so sehr durch das Alter wie
Brennholz, Wein, Freundschaften und Bücher.**

Frances Bacon, englischer Philosoph, Staatsmann und Naturwissenschaftler

| Autorin / Autor | Seite | Artikel |
|--|--|---|
| Ehretreiber, Mag. Christian | 160 | Netzwerkarbeit – ein Bio-Adapter zur Lösung aller Weltprobleme? |
| Gande, HR Mag. Reinhard | 98 | Human Energy Management – Systemische Schulentwicklung |
| Glanz-Possert, Mag ^a . Eva Maria | 75 | Homepage – die Infozentrale Ihres Unternehmens |
| Grasenick, Dr ⁱⁿ . DI ⁱⁿ . Karin | 26 | Change Management |
| Gruber, Dr. Joachim | 86 | Umfassend barrierefrei |
| Gummerer, Christian | 148 | „Zukunft braucht Herkunft!“ |
| Höbel, Mag ^a . Sandra | 118 | Erfolg entsteht im Kopf |
| Hoening, Arch. Dipl.Ing. Horst G. | 172 | Kooperationen in der Region Lipizzanerheimat |
| Hofer, Mag. Winfried | 208 | Erkennen von Trends in Beratungsettings |
| Husak, Mag. Christian | 244 | Zukunftskonferenz und World Cafe |
| Kampitsch, Mag. Günther | 227 | Der Frageraum im Coaching |
| Kapfer, Ludwig | 24 | Das Leitbild ist eine Grundlage für die Marke |
| | 33 | Chancenmanagement am Beispiel Vereine |
| | 38 | Management von Veränderungen |
| | 53 | Wie Vereine erfolgreich bleiben |
| | 58 | 12 Principles of Marketing |
| | 59 | 12 Qualities of Marketing |
| | 60 | Programm für die Entwicklung des „Marketing“ |
| | 66 | Marketing-Mix |
| | 90 | Vereine sind Dienstleistungszentren der Lebensfreude |
| | 97 | Beispiel einer Markenstrategie einer Schule |
| 104 | Die Werte, die der Arbeitsplatz liefert, stehen im Mittelpunkt | |

| | | |
|--|-----|---|
| Kapfer, Ludwig | 112 | Worauf es in Vereinen künftig ankommt |
| | 124 | Assessment mit Musik, Fußball und Tarock |
| | 156 | 9x9 Möglichkeiten, wie Teams zu noch mehr Energie kommen |
| | 192 | 20 Aufgaben für ProjektleiterInnen |
| | 196 | Das Projektentwicklungsrad |
| | 197 | Der PM-Baum – Investitionen im Projekt |
| | 231 | Einfache Arbeit mit Szenarien – in 9 Schritten |
| Kapfer, Mag. Bruno | 203 | Evaluierung |
| Lee Cecilia | 12 | Bedeutung des Gleichgewichts für eine Organisation |
| Maier, Mag. Gerhard | 138 | Die Dämonen füttern – Konfliktmanagement im Team |
| Mandl, Bernadette | 148 | „Zukunft braucht Herkunft!“ |
| Mauthner-Tarkusch, Mag ^a . Martina | 160 | Netzwerksarbeit – ein Bio-Adapter zur Lösung aller Weltprobleme? |
| Moser, Dr. Helmut | 80 | Querdenken erbeten |
| Möstl, Mag. Friedrich | 198 | Steuerliche Grundlagen des Erlösmanagements für gemeinnützige Einrichtungen |
| Mundigler, Mag. Sepp | 258 | Ein Nachwort: |
| Plank, Dr. Georg | 40 | Mit leichtem Gepäck in die Zukunft: |
| Possert, Bernhard | 16 | Das Wertequadrat als Werkzeug für Balance in Organisationen |
| | 20 | Das GAMMA-Modell |
| | 94 | Unternehmenskultur – eine Übersicht über die Faktoren |
| | 128 | 4-D: Debatte / Disput / Diskurs / Dialog |
| | 251 | Moderation von Fokusgruppen - Wo ist Energie? |
| Possert, Mag Thomas | 108 | Sind Chefs einsam? |
| Possert, Peter | 115 | Ehrenamt nutzbar machen |

| | | |
|---------------------------------|------------------------|---|
| Putzer, Mag. Hans | 178 | Erfolgreich im Umgang mit Medien |
| Rath, Wolfgang | 132 | Sind wir nicht alle ein Team? |
| Schöberl, Anita Charlie | 181 | Und jetzt werde ich Grafikdesignerin! |
| Sluga, Taliman | 68 | Kumberg, Kraut und Käferbohnen – mit Projekten/Themen Regionen entwickeln |
| Stark, Mag ^a . Heike | 46 | 10 Tipps für eine erfolgreiche Organi- sation eines Vereines |
| Stemmer, Gudrun | 106 | Kraftquellen der Führungskraft |
| | 238 | Moderation – reden wir miteinander |
| Turk, DI. Andreas | 188 | Die Tugenden eines Projektmanagers |
| Ulreich, Eduard | 218 | Aufstellungen und was man daraus lernen kann |
| Urisk-Rauter, Ulrike | 153 | Geschlechtergerechtigkeit in: Lokale Agenda 21 |
| Webhofer, Peter M.A. | 142 | Web 2.0 |
| Zavarsky, Peter | 184 | Mit Power und Pointen |
| | 185 | Persönlichkeit gegenüber Hi-Tech |
| | 214 | Worauf achten als Auftraggeberin, als Auftraggeber? |
| | 215 | Worauf achten als Auftragnehmerin, als Auftragnehmer? |
| | 216 | Überlegungen für die organisatori- sche Vorbereitung von Seminaren |
| | 238 | Moderation – reden wir miteinander |
| | 239 | Wichtige Vorbereitungs-Punkte |
| 241 | Arbeit mit Großgruppen | |